

M1569827

Юлія
Стеф

Салонний *business*

ВСЕ про організацію бізнесу
та створення успішного проекту



2020

Цей посібник є другим, удосконаленим і доповненим виданням, яке вміщує більшу частину знань, необхідних для відкриття й організації роботи салону краси.

Усі рекомендації, наведені у книзі, є наслідком практичної діяльності та проблем, які постають перед керівником бізнесу.

Інформації, наданої читачеві, буде більш ніж достатньо, щоб скласти уявлення про реальну роботу підприємства індустрії краси, що дозволить уникнути найбільш розповсюджених помилок у процесі побудови його роботи.

ЗМІСТ

Передмова від автора	6
--------------------------------	---

I. Вступ до красивого бізнесу

1. Ресурси, без яких і починати не варто	8
2. Головний секрет успіху в салонному бізнесі . . .	13
3. Омани салонного бізнесу.	17

II. Базові принципи роботи салону краси

1. Прийняття важливих рішень	21
2. Збір необхідної інформації	24
3. Конкуренція та принципи взаємодії.	29
4. Профільна орієнтація салону.	34
5. Розташування салону та вибір приміщення . . .	38
6. Фішка	44

III. Персонал і колектив

1. Персонал і колектив	48
2. Оплата праці	61
3. Графік роботи салону.	67

4. Обов'язки, права, дисципліна	70
5. Адміністрування та база даних	74
6. Відносини з клієнтом	78
IV. Оснащення й експлуатація приміщення	
1. Зонування салону та корисна площа	81
2. Меблі й обладнання	87
3. Опис і догляд	90
4. Витратні матеріали та косметика	94
5. Звітність і документація	97
V. Фінансова грамотність	
1. Дохід, прибуток і розрахунок зміни	100
2. Звітний період і основні витрати	106
3. Планування	111
4. Формування прейскуранта цін і знижки	115
VI. Розумна економія	
1. Дбайливість на робочому місці	120
2. На чому не можна економити	123

VII. Про рекламу та просування салону	
1. Дієві та застарілі методи реклами салону	126
2. Чаклунство соціальних мереж	133
VIII. Офіційний аспект салонного бізнесу	138
IX. Форс-мажор.	144
X. Заключне слово	147